

HUB INCENTIVOS

FOCUS ON | AVISO SIAC QUALIFICAÇÃO

AVISO COMPETE2030-2024-5
AÇÕES COLETIVAS - QUALIFICAÇÃO

OBJETIVOS PRINCIPAIS

Incrementar, ainda que indiretamente, as competências empresariais, apostando na qualificação dos modelos de negócio e da oferta produtiva, no apoio às PME na adoção de estratégias de negócio mais avançadas, indutoras de maiores níveis de produtividade, intensificando o uso de fatores imateriais de competitividade.

MODALIDADE DE APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS

Individual ou Copromoção

BENEFICIÁRIOS (incluindo destinatários)

- Associações empresariais, câmaras de comércio e indústria e agências de promoção turística;
- Agências Públicas, com competências nos domínios da valorização do conhecimento e do desenvolvimento empresarial e da promoção do planeamento e da gestão da estratégia do desenvolvimento económico;
- Entidades privadas sem fins lucrativos que tenham estabelecido com as entidades suprarreferidas parcerias para a prossecução de políticas públicas de caráter empresarial;
- Outras entidades públicas e outras entidades sem fins lucrativos quando participem em projetos em copromoção.

ÁREA GEOGRÁFICA

Norte, Centro e Alentejo, devendo os projetos ser orientados para agregados económicos presentes em mais de uma Região.

AÇÕES ELEGÍVEIS

- Reforçar da capacitação empresarial através de processos de qualificação que contribuam para melhorar a competitividade, a flexibilidade e a capacidade de resposta no mercado global, com recurso a investimentos imateriais em áreas relacionadas com novos modelos de organização e de gestão, e da qualificação da produção, entre outros;
- Capacitar para a cultura empresarial, nomeadamente através da identificação e sensibilização para os fatores críticos de competitividade;
- Sensibilizar as PME para a promoção e intensificação de atividades inovadoras e qualificadas para a sua progressão na cadeia de valor;
- Produzir e disseminar a informação sobre setores, posicionamento do produto/serviço e oportunidades de financiamento em áreas estratégicas para o crescimento sustentado e competitivo;
- Sensibilizar para a importância da literacia financeira nas PME e desenvolver ferramentas para que estas possam tomar decisões informadas e atualizadas;

AÇÕES ELEGÍVEIS (continuação)

- Captar, produzir e fomentar o acesso a informação e ferramentas por parte das PME a modelos de financiamento em áreas estratégicas para o seu crescimento sustentado e competitivo, estimulando a partilha e interação com comunidades de stakeholders e, por esta via, reforçando a sua capacidade de acesso a financiamento e ao mercado de capitais;
- Sensibilizar as PME para a adoção de práticas cada vez mais sustentáveis nos pilares Ambiental, Social e Governança (ESG), que contribuam para a preservação do meio ambiente, a promoção do bem-estar social e para o aumento da resiliência e adaptabilidade das empresas, resultando em empresas e produtos/serviços mais atrativos e confiáveis para os stakeholders, impulsionando a sua competitividade.

DESPESAS ELEGÍVEIS

- Criação, registo e lançamento de marcas e identidades próprias de natureza coletiva;
- Estudos, pesquisas e diagnósticos diretamente relacionados com o desenvolvimento da operação;
- Serviços de terceiros, incluindo assistência técnica e consultoria em áreas de conhecimento que ultrapassem a competência dos beneficiários*;
- Promoção e divulgação das atividades e resultados da operação;
- Aluguer de espaços e equipamentos para ações de promoção e divulgação das atividades e resultados da operação;
- Implementação de ações de sensibilização, informação e demonstração;
- Aquisição de conteúdos e informação especializada;
- Deslocações e Estadas*;
- Aquisição de equipamento informático e respetivo *software*;
- Intervenção com Contabilistas Certificados e Revisores Oficiais de Contas*;
- Despesas com o pessoal do beneficiário*.

* De acordo com as regras e limites específicos definidos no Aviso.

TAXA DE FINANCIAMENTO

85%

ANOS DE REFERÊNCIA

2022

INDICADORES DE REALIZAÇÃO

- Ações de Disseminação realizadas no decorrer da operação;
- Participantes nas ações de disseminação realizadas no decorrer da operação;
- PME que consideraram útil a informação, metodologias ou ferramentas disponibilizadas no âmbito da operação, face ao total das PME impactadas nas ações da operação.

OUTROS FATORES RELEVANTES

- As operações devem ter uma **duração máxima de 24 meses**;
- As operações devem ser sustentadas por um Plano de Ação devidamente fundamentado, assentes num diagnóstico objetivo da realidade e intervencionar, na pertinência das respostas preconizadas e na coerência da estratégia a prosseguir para o alcance dos objetivos definidos;
- As operações devem garantir que os resultados a alcançar são apropriáveis por todo o tecido empresarial das regiões objeto de apoio, não sendo admissível intervenções para benefício direto a uma empresa ou a um conjunto específico de empresas.

CALENDÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS

De 15.04.2024 a **12.06.2024 (18h)**

DOTAÇÃO ORÇAMENTAL

5.000.000€